



Workshop: Lösungsfokussierte Organisationsentwicklung und Change Management

Ziel des Workshops

Nach dem Workshop können Sie Unternehmen bei Themen der Organisationsentwicklung und bei Change Management Prozessen leicht und lösungsfokussiert unterstützen. Sie kennen lösungsfokussierte Vorgehensweisen zum Thema Change und können lösungsfokussierte Organisationsentwicklungsmaßnahmen entwickeln und durchführen. Sie können Unternehmen wirkungsvoll z.B. bei folgenden Themenstellungen unterstützen:

- Change Management Prozesse
- Verbesserung der Kundenorientierung
- Einführung neuer Geschäftsprozesse
- Umstrukturierung und Post-Merger Integration
- Effizienzsteigerung

Themen des Workshops

- Grundlagen lösungsfokussierter Organisationsentwicklung
- Design und Durchführung von lösungsfokussierten Organisationsentwicklungsprozessen
- Moderationsformen (z.B. World Café, Open Space, Round Table, Appreciative Inquiry)

Zielgruppe

Berater, Personalentwickler, Coaches und Führungskräfte aus dem Wirtschafts- und Sozialbereich. Sie sollten über fundierte Grundkenntnisse in lösungsfokussierter Gesprächsführung nach Steve de Shazer und Insoo Kim Berg verfügen. Dazu empfehlen wir als Grundlage die vier Intensivworkshops Lösungsfokussierte Kommunikation des Instituts für Lösungsfokussierte Kommunikation in Bielefeld (für insgesamt 680 Euro unter www.loesungsfokussiert.de) – wenn Sie hier Fragen haben rufen Sie uns gerne an.

Methodik

Vor dem Workshop bitten wir Sie, uns in einem Telefonat Ihr genaues Weiterbildungsanliegen mitzuteilen – wir stellen uns gerne auf Ihre persönlichen Zielsetzungen im Rahmen des Themas ein. Lösungsfokussiert gehen wir davon aus, dass immer schon Wissen und Vorerfahrungen vorhanden sind, die es sich lohnt offenzulegen und nutzbar zu machen – daher verwenden wir die erste Stunde im Workshop dazu, herauszufinden, was alles schon da ist. Weitere Bestandteile des Seminars sind Inputs über lösungsfokussierte Designs für die verschiedenen Anliegen im der Organisationsentwicklung und ein Überblick über die vorhandenen Moderationsformen und deren lösungsfokussierte Abwendung (u.a. Open Space, World Café, Round Table, Appreciative Inquiry) und die Arbeit an eigenen Designs oder Designs zu Fallstudien. Weiterhin üben wir Elemente lösungsfokussierter Moderation in der Organisationsentwicklung und gehen in Rollenspielen durch den gesamten Prozess von der Auftragsklärung bis zur Nachbereitung und Ergebnissicherung.

Ihre Trainerin

Kirsten Dierolf arbeitet seit über 10 Jahren erfolgreich als lösungsfokussierte Coach, Teamcoach und Organisationsentwicklerin hauptsächlich für globale Großunternehmen, aber auch im sozialen Bereich und im Mittelstand. Sie ist Mitautorin des Buches „Der Lösungstango – sieben verführerische Schritte zum erfolgreichen Management“ und Präsidentin der „Association for the quality development of solution focused consulting and training“. Den Workshop „Marketing für Coaches und Berater“ hat Kirsten Dierolf schon seit 6 Jahren erfolgreich im Programm und verbessert ihn ständig weiter.

Organisatorisches

2. Februar 2012 von 10-18 Uhr und 3. Februar 2012 von 9-17 Uhr

TaunusTagungshotel
Lochmühlenweg 3
61381 Friedrichsdorf



(in 25 Minuten mit der S 5 vom Hauptbahnhof Frankfurt zu erreichen)

357 Euro inklusive MwSt

Anmeldung unter: info@solutionsacademy.de

Der Preis enthält Pausengetränke und ein einfaches bürgerliches Mittagessen sowie Workshopunterlagen.

Zertifizierung

Wir unterstützen Sie bei der Zertifizierung durch die SFCT (www.asfct.org). Bei der SFCT können sie eine Arbeitsprobe einreichen und sie nach einem Review durch zwei Kollegen werbewirksam auf der Internetplattform www.asfct.org präsentieren. Sie werden dadurch auch Vollmitglied des Verbandes. Assoziierte Mitglieder und Vollmitglieder der SFCT erhalten 10% Rabatt auf die Ausbildungen und Workshops der SolutionsAcademy.